

系所組別		傳播學系電訊傳播碩士班		
招生名額		一般生 9 名	在職生 1 名	聯絡電話：(05)2720411轉22501
系組代碼		3500	3505	傳真電話：(05)2721186
系所網址		http://telecom.ccu.edu.tw/		
報考資格	學歷	一、國內外大學校院應屆畢業或已畢業取得學士學位者。 二、符合「入學大學同等學力認定標準」第五條、第六條報考資格者。		
	在職生歷	從事與本系（含電訊傳播碩士班）性質相關工作之服務年資(含曾任職機構年資及現職年資)累計滿1年以上之現職人員。		
甄試成績處理方式及內容	項次	項目名稱	佔總成績比例	總成績同分參酌之順序：
	初試(審查) 合佔60%	審查	60%	一、口試
	複試 合佔40%	口試	40%	說明： 無  預計複試日期： 108年11月16日(星期六) 【確切日期以公告(通知)為準】
實施方式		依初試(審查)成績高低通知前若干名考生參加複試。若初試(審查)成績特優者，得逕予錄取，毋須再參加複試，逕予錄取生總成績佔分比例為初試(審查)成績100%。		
系所指定繳交之審查資料		一、推薦函2封(考生須請推薦人使用推薦函上傳系統上傳) 二、最高學歷歷年成績單(含成績名次證明) 三、研究計畫(含研究動機) 四、其他有利審查之資料 ※說明： 其他有利審查之資料包含專題研究報告、作品、英語能力證明、競賽成果證明等。		
系所特色、研究及發展重點		本所為中南部成立最早、師資最完善之傳播系所，以培養數位匯流時代的整合傳播人才為目標，學風自由、師生緊密共學。106學年度起實施論文及實作雙軌制，教學及研究發展重點如下： 研究學群 一、傳播產業經營管理、電訊傳播政策與法規分析。二、媒體科技與流行文化、科技社會研究。 三、閱聽人分析、社群媒體、大數據與行銷傳播。四、另類媒體、草根溝通及健康傳播。 實作學群 一、傳播創新創業、策略規劃與執行。二、紀錄片、深度報導、新媒體應用設計與策展實作。		
重要規定		經本項考試錄取之考生，至109年1月前已取得學士學位或符合入學大學同等學力認定標準者，得申請提前於108學年度第2學期註冊入學。		